**Temat: Bezpieczne zakupy i znajomość praw konsumenckich.**

**Topic: Safe shopping and customers’ rights.**

**Przewidziany czas realizacji:** 2 godziny lekcyjne

**Cele ogólne zajęć (lekcja języka angielskiego -kl. 7 i 8):**

Uczeń:

- zna swoje prawa konsumenckie

- posługuje się słownictwem związanym z zakupami w języku angielskim

- potrafi złożyć reklamację w języku angielskim

**Treści nauczania – wymagania szczegółowe:**

Uczeń:

- potrafi wyrazić swoją opinię o zakupach w internecie w języku angielskim

- porównuje różne sposoby robienia zakupów

- potrafi formułować prośby i żądania w języku angielskim

- przeprowadza negocjacje w języku angielskim

-wie, jakie zagrożenia wiążą się z zakupami w sieci

- poznaje pojęcia: konsument, rękojmia, gwarancja

**Metody pracy:**

- komunikacyjna

-wykład/prezentacja

**Formy pracy:**

- praca w parach

- praca grupowa i indywidualna

**Środki dydaktyczne:**

- prezentacje

- nagrania

- zasoby internetowe

**Przebieg zajęć:**

1. Nauczyciel prosi uczniów o przypomnienie różnych sposobów robienia zakupów i znanych im nazw sklepów. W tym celu wyświetla prezentację ze zdjęciami poszczególnych sklepów (załącznik nr 1). Uczniowie wymieniają nazwy sklepów, ostatni slajd dotyczy zakupów internetowych („online shopping”).
2. Nauczyciel dzieli uczniów na dwie grupy – grupa I wypisuje zalety zakupów internetowych, grupa II – wady. Po upływie czasu wyznaczonego na pracę, grupy prezentują zalety i wady, zapisując je w tabeli.

|  |  |
| --- | --- |
| **Advantages of online shopping** | **Disadvantages of online shopping** |
|  |  |

1. Nauczyciel odtwarza film na temat bezpiecznych zakupów w internecie.

<https://www.youtube.com/watch?v=LC_qM1P6nG4>

Przed oglądaniem podaje uczniom pytania do filmu, ukierunkowując ich uwagę na konkretne zagadnienia.

1. *What are the good and bad sites of online shopping?*
2. *What dangers are connected with online shopping?*
3. *How can you protect yourself while shopping on the Internet?*
4. *What is the most common type of payment?*
5. *What kind of protection does a credit card offer?*

Po obejrzeniu filmu uczniowie odpowiadają na pytania.

1. Nauczyciel zapoznaje uczniów w prezentacją (załącznik nr 2) dotyczącą praw konsumenckich. Po wyświetleniu i krótkim omówieniu prezentacji nauczyciel zadaje uczniom pytanie*: What can you do if there is a problem with your shopping?*

Spodziewana odpowiedź: *You can make a complaint.*

1. Nauczyciel prezentuje uczniom przykładowy dialog w sytuacji składania reklamacji w sklepie:

**Making a complaint**

       A:  Good afternoon, madam. Can I help you?

 B:  Yes, I'd like to see the manager, please.

 A:  Well, I'm afraid he is busy just now. Have you got an appointment?

       B:   No, I haven't. I just want to make a complaint.

 A:    A complaint?..Oh, I see. Well, I'll just call him…

*( 5 minutes later)*

       C:   Good afternoon, madam.I believe you wish to make a complaint.

 B: Yes, I have a problem with this iron.

       C:   I'm sorry to hear that. What's the trouble?

      B: I'm afraid it's useless. It doesn't work.

 C:   Doesn't work?

      B:   No, it doesn't work. When I switch it on, it just makes a noise like ‘fsss', but it doesn't get hot at all.

 C:   Well, I am really very sorry about this, madam. I do apologize. We'll be happy to replace the iron for you.

 B:   I would rather receive a refund instead.

 C:   OK, we'll give you a refund instead, if you prefer.

 B:    Thanks.

(źródło: [www.lingq.com](http://www.lingq.com))

1. Uczniowie odczytują dialog z podziałem na role. Nauczyciel tłumaczy wyrażenia i zwroty charakterystyczne dla składania reklamacji.
2. Nauczyciel poleca uczniom stworzenie własnych dialogów, w tym celu łączy ich w pary i każdej parze przydziela reklamowany produkt. (Uczniowie mogą też układać dialogi indywidualnie, nauczyciel przydziela jednak tematy dialogów, czyli produkty do reklamacji)

Produkty do dialogów:

Mobile phone – doesn’t work

Jeans – too tight

Hairdryer – doesn’t work

T-shirt – has a stain

Vacuum cleaner – is too loud

Computer – doesn’t work

Sweater – has a hole

1. Chętni uczniowie odczytują swoje dialogi na głos.
2. Podsumowanie: każdy z uczniów mówi, czego się dziś dowiedział podczas lekcji (uczniowie mogą wymieniać poznane słownictwo lub wspomnieć o wiedzy na temat praw konsumenckich, którą zdobyli).

Opracowała: Aneta Czapska